



AVVISO 1/2024

**TRANSIZIONI DIGITALI: MINDSET E
COMPETENZE MANAGERIALI PER LA
COMPETITIVITÀ D'IMPRESA**

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA

Sommario

Premessa	3
Catalogo corsi <i>“Transizioni digitali: mindset e competenze manageriali per la competitività d’impresa”</i>	5

Premessa

L'Avviso 1/2024 intende potenziare le competenze manageriali essenziali per ottimizzare l'adozione delle innovazioni tecnologiche, con un focus specifico sulla digitalizzazione. Questo approccio è volto a rafforzare la competitività delle aziende e a migliorare le prospettive occupazionali dei dirigenti. L'Avviso prevede 4 aree di intervento: **Strategia, processi, organizzazione, capacità individuali.**

AREA 1 – STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

Possibili ambiti formativi:

- *Tecnologie per la riduzione dei consumi di materie prime, di acqua, di energia e per l'efficientamento di risorse;*
- *Intelligenza artificiale per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e processi di economia circolare;*
- *Data analysis per il monitoraggio degli obiettivi ESG;*
- *Competenze digitali per lo sviluppo di progetti orientati al green e alla sostenibilità;*
- *Sistemi evoluti di utilizzo dei dati per l'efficientamento e la diminuzione di consumi e per la promozione di pratiche sostenibili;*
- *Sistemi di monitoraggio e loro interazione con i sistemi di automazione.*

AREA 2 – PROCESSI AZIENDALI

Possibili ambiti formativi:

- *Digital Lean;*
- *Digital supply chain;*
- *Ridefinizione della catena di fornitura tramite Internet of Things;*
- *Business intelligence;*
- *Big Data;*
- *Business Analytics;*
- *Digital marketing;*
- *Marketing analytics;*
- *CRM;*
- *Social media analysis;*
- *Strategie e tattiche di Marketing 5.0;*
- *Cyber Security e Blockchain technology;*
- *Manifattura additiva, Machine learning e Machine collaboration;*
- *Intelligenza artificiale;*
- *Realtà aumentata, Multiverso e Metaverso.*

AREA 3 – ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Possibili ambiti formativi:

- *Strumenti digitali per la progettazione e pianificazione delle modalità e dei processi lavorativi;*
- *Strumenti digitali per il recruiting;*
- *Strumenti digitali per la valutazione delle performance;*
- *Strumenti digitali per gestire i servizi di welfare e per lo sviluppo del Capitale Umano.*

AREA 4 – CAPACITÀ INDIVIDUALI**Possibili ambiti formativi:**

- *Capacità di organizzare e capitalizzare la connessione tra reti e comunità virtuali (Knowledge Networking);*
- *Capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali (Virtual Communication);*
- *Capacità di usare correttamente gli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale (Digital Awareness): proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, tutelare la salute e il benessere, Netiquette.*

Di seguito la proposta formativa riferita alle aree di intervento e agli ambiti formativi. Qualora l'azienda abbia la necessità di fruire di particolari percorsi formativi, in ragione di specifici fabbisogni di competenze, può scegliere l'erogazione di corsi non presenti nel catalogo o fornire suggerimenti per la definizione dei percorsi formativi, a patto che questi risultino essere pienamente inquadrabili in una delle aree di intervento sopra indicate.

Con riferimento invece alla durata dei percorsi, è nella possibilità dell'azienda la scelta di un solo percorso di n. 60 ore o di n. 2 percorsi, ciascuno della durata di n.30 ore, inquadrabili però nella medesima area di intervento. Si precisa che la durata dei singoli percorsi stimata in 60 ore potrà essere modificata in funzione della personalizzazione dei contenuti per singola azienda.

Catalogo corsi “Transizioni digitali: mindset e competenze manageriali per la competitività d’impresa”

ID	Titolo percorso per area e ambito di intervento		Durata in ore (indicativa)
AREA 1 – STRAGIE DI SOSTENIBILITÀ			
1A	Tecnologie per la riduzione dei consumi di materie prime, di acqua, di energia e per l’efficientamento di risorse	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per implementare tecnologie volte alla riduzione del consumo di risorse naturali e all’efficientamento energetico. Queste tecnologie consentono alle aziende di ottimizzare l’uso di materie prime, acqua ed energia, contribuendo significativamente alla sostenibilità e alla riduzione dei costi operativi. I partecipanti al corso impareranno a identificare, valutare e applicare soluzioni tecnologiche efficaci, esplorando i diversi aspetti dell’efficientamento delle risorse, dalla selezione delle tecnologie appropriate alla loro implementazione e monitoraggio, utilizzando strumenti come i sistemi di gestione dell’energia e le analisi di consumo.	Tra le 50 e le 60 ore
1B	Intelligenza artificiale per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e processi di economia circolare	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per utilizzare l’intelligenza artificiale (IA) come leva per l’innovazione, la sostenibilità e l’efficacia dei processi nell’ambito dell’economia circolare. L’intelligenza artificiale offre strumenti potenti per analizzare grandi volumi di dati e ottimizzare i processi aziendali, promuovendo così modelli di business più sostenibili e rispettosi dell’ambiente. I partecipanti al corso impareranno come l’IA può trasformare le attività aziendali attraverso l’automazione intelligente e il decision-making basato sui dati, esplorando le applicazioni dell’IA nei processi di economia circolare, dalla progettazione del prodotto al riciclo e alla riutilizzazione, utilizzando strumenti come algoritmi predittivi e sistemi di gestione avanzata delle risorse.	Tra le 50 e le 60 ore
1C	Data analysis per il monitoraggio degli obiettivi ESG	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per l’impiego dell’analisi dei dati nel monitoraggio e nella gestione degli obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG). L’analisi dei dati è cruciale per comprendere e ottimizzare l’impatto delle politiche ESG di un’azienda, supportando decisioni strategiche più informate e responsabili. I partecipanti al corso impareranno come raccogliere, analizzare e visualizzare i dati ESG per valutare efficacemente la performance dell’azienda rispetto agli obiettivi di sostenibilità. Esploreranno tecniche avanzate di data analysis, l’uso di metriche e indicatori ESG specifici e l’applicazione di strumenti analitici come dashboard e reportistica per trasformare i dati in insight azionabili.	Tra le 50 e le 60 ore
1D	Competenze digitali per lo sviluppo di progetti orientati al green e alla sostenibilità	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per utilizzare le competenze digitali nell’ambito dello sviluppo di progetti sostenibili e orientati al green. In un’era di crescente attenzione verso le pratiche ecocompatibili, le competenze digitali si rivelano strumenti indispensabili per promuovere l’innovazione e l’efficienza in progetti che mirano alla riduzione dell’impatto ambientale. I partecipanti al corso impareranno a integrare le tecnologie digitali nei loro progetti di sostenibilità, esplorando come queste possano facilitare il monitoraggio ambientale, la gestione delle risorse e la promozione di pratiche di lavoro sostenibili.	Tra le 50 e le 60 ore
1E	Sistemi evoluti di utilizzo dei dati per l’efficientamento	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per utilizzare sistemi avanzati di gestione dei dati nell’ottimizzazione dei consumi energetici e nella promozione di pratiche sostenibili. Attraverso l’analisi accurata dei dati e l’impiego di tecnologie innovative, i partecipanti	Tra le 50 e le 60 ore

	e la diminuzione di consumi e per la promozione di pratiche sostenibili	apprenderanno come identificare inefficienze nei processi, ridurre sprechi e consumi, e implementare azioni mirate alla sostenibilità. Il corso si concentra sul potenziamento delle capacità di utilizzare strumenti analitici per trasformare i dati in decisioni strategiche che supportino l'efficienza e la sostenibilità aziendale.	
1F	Sistemi di monitoraggio e loro interazione con i sistemi di automazione	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per implementare e gestire sistemi di monitoraggio avanzati e la loro integrazione con sistemi di automazione esistenti. I partecipanti scopriranno come queste tecnologie possono lavorare insieme per ottimizzare le operazioni, aumentare l'efficienza, e migliorare la sostenibilità dei processi aziendali. Il corso esplora i principi fondamentali dei sistemi di monitoraggio, il loro design, implementazione, e come possono essere efficacemente sincronizzati con i sistemi di automazione per una gestione proattiva e reattiva delle operazioni aziendali.	Tra le 50 e le 60 ore
AREA 2 – PROCESSI AZIENDALI			
2A	Digital Lean	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per applicare i principi del Lean Management con l'ausilio delle tecnologie digitali. Questo approccio combinato, noto come Digital Lean, mira a ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza dei processi aziendali attraverso l'uso di strumenti digitali avanzati. I partecipanti scopriranno come integrare tecnologie come l'analisi dei dati, l'intelligenza artificiale e l'IoT (Internet of Things) nei principi Lean per ottimizzare le operazioni, migliorare la qualità e aumentare la velocità di esecuzione.	Tra le 50 e le 60 ore
2B	Digital supply chain	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per modernizzare e ottimizzare la gestione della catena di fornitura attraverso l'impiego di tecnologie digitali. I partecipanti impareranno come le soluzioni digitali possono trasformare la supply chain, aumentando la trasparenza, l'efficienza e la reattività, e riducendo i costi. Il corso esplorerà l'uso di strumenti come l'intelligenza artificiale, l'Internet delle cose (IoT), e la blockchain per creare una supply chain integrata e reattiva che può adattarsi dinamicamente alle condizioni di mercato e ai requisiti operativi.	Tra le 50 e le 60 ore
2C	Ridefinizione della catena di fornitura tramite Internet of Things	Il corso ha la finalità di esplorare come l'Internet of Things (IoT) possa trasformare radicalmente la gestione della catena di fornitura, rendendola più efficiente, reattiva e trasparente. Attraverso l'impiego di dispositivi connessi e sensori intelligenti, i partecipanti apprenderanno come monitorare, analizzare e ottimizzare in tempo reale i flussi di prodotti e informazioni lungo la catena di fornitura. Il corso illustrerà le migliori pratiche per integrare l'IoT nella supply chain, migliorando così la capacità di risposta e riducendo i costi operativi.	Tra le 50 e le 60 ore
2D	Business intelligence	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per gestire in modo efficace i dati aziendali e trarne informazioni utili per prendere decisioni strategiche. La Business Intelligence è una tecnologia che permette alle aziende di raccogliere, analizzare e visualizzare i dati in modo da ottenere insight utili per migliorare le performance aziendali. I partecipanti al corso impareranno come funziona la Business Intelligence, quali sono le sue applicazioni e i suoi benefici, esplorando le diverse fasi del processo di Business Intelligence, dalla raccolta dei dati alla loro analisi e visualizzazione, e utilizzando strumenti come dashboard e report.	Tra le 50 e le 60 ore
2E	Big Data	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita del concetto di Big Data e delle sue applicazioni pratiche per guidare decisioni aziendali. Attraverso l'esplorazione delle tecnologie e delle metodologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati, i partecipanti impareranno come trasformare i Big Data in insight preziosi che possono influenzare la strategia aziendale. Il corso coprirà aspetti	Tra le 50 e le 60 ore

		tecniche, etiche e gestionali dell'uso dei Big Data, enfatizzando come questi possano essere utilizzati per migliorare l'efficienza operativa, l'innovazione del prodotto e la personalizzazione del servizio cliente.	
2F	Business Analytics	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per applicare le tecniche di Business Analytics per migliorare le decisioni aziendali. Gli analisti di business utilizzano dati complessi e metodi statistici per analizzare e prevedere le tendenze di mercato, ottimizzare i processi e migliorare le performance complessive dell'azienda. Questo corso copre i concetti chiave, le tecniche e gli strumenti di analytics, aiutando i partecipanti a trasformare i dati grezzi in insight azionabili e a supportare una strategia aziendale data-driven.	Tra le 50 e le 60 ore
2G	Digital marketing	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per sviluppare e implementare strategie efficaci di digital marketing. In un'era dominata dalla tecnologia digitale, il marketing digitale è essenziale per raggiungere e coinvolgere i consumatori online. I partecipanti impareranno a utilizzare diversi canali e strumenti digitali, come i social media, il search engine marketing (SEM), l'email marketing, il content marketing, per costruire campagne che promuovono l'azienda, migliorano l'engagement e aumentano le vendite.	Tra le 50 e le 60 ore
2H	Marketing analytics	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita di come utilizzare i dati per guidare le decisioni di marketing, migliorare le strategie e massimizzare l'efficacia delle campagne. Attraverso l'apprendimento delle tecniche di marketing analytics, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per analizzare e interpretare grandi volumi di dati, prevedere tendenze del mercato, e migliorare il ROI delle attività di marketing. Il corso esplorerà diversi strumenti e metodi analitici per trasformare i dati in insight strategici e operativi.	Tra le 50 e le 60 ore
2I	CRM	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita delle strategie e delle tecnologie di Customer Relationship Management (CRM) che le aziende possono utilizzare per migliorare le relazioni con i clienti, aumentare la soddisfazione e massimizzare la fedeltà. I partecipanti impareranno come implementare e utilizzare sistemi CRM per raccogliere dati sui clienti, analizzare tali informazioni e utilizzarle per personalizzare l'interazione e migliorare l'esperienza cliente in ogni punto di contatto.	Tra le 50 e le 60 ore
2L	Social media analysis	Il corso ha la finalità di fornire le competenze necessarie per analizzare efficacemente i dati provenienti dai social media, al fine di migliorare le strategie di marketing, ottimizzare l'engagement del cliente e monitorare la reputazione dell'azienda. Attraverso l'uso di tecniche di analisi dei social media, i partecipanti impareranno a interpretare grandi volumi di dati generati dagli utenti per estrarre insight preziosi, identificare tendenze e misurare l'impatto delle campagne sui social media.	Tra le 50 e le 60 ore
2M	Strategie e tattiche di Marketing 5.0	Il corso ha la finalità di esplorare il concetto di Marketing 5.0, che integra l'avanzamento tecnologico per migliorare l'interazione tra brand e consumatori. Questo nuovo paradigma utilizza le tecnologie digitali avanzate come l'intelligenza artificiale, il big data e l'Internet of Things per creare esperienze personalizzate che soddisfano le esigenze individuali e migliorano la qualità della vita. I partecipanti impareranno a sviluppare strategie di marketing che sfruttano queste tecnologie per connettersi con i clienti in modi più significativi e misurabili.	Tra le 50 e le 60 ore
2N	Cyber Security e Blockchain technology	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita di come la tecnologia blockchain possa essere integrata con le pratiche di cyber security per migliorare la sicurezza delle informazioni aziendali. I partecipanti esploreranno i concetti fondamentali della blockchain e della cyber security, apprendendo come queste tecnologie possono lavorare insieme per creare soluzioni di sicurezza decentralizzate e	Tra le 50 e le 60 ore

		resistenti a violazioni e attacchi cyber. Il corso coprirà le migliori pratiche, gli strumenti e le strategie per implementare soluzioni blockchain in ambienti sensibili alla sicurezza.	
2O	Manifattura additiva, Machine learning e Machine collaboration	Il corso ha la finalità di esplorare l'integrazione di tecnologie avanzate come la manifattura additiva e il machine learning nel contesto dell'Industria 4.0. I partecipanti apprenderanno come queste tecnologie possono trasformare i processi produttivi, migliorare l'efficienza e personalizzare la produzione su larga scala. Attraverso un approccio pratico e teorico, il corso coprirà l'implementazione e l'ottimizzazione di queste tecnologie, fornendo agli studenti gli strumenti per innovare nei loro ambiti professionali.	Tra le 50 e le 60 ore
2P	Intelligenza artificiale	Il corso ha la finalità di fornire una panoramica completa sull'Intelligenza Artificiale (IA), esplorando le sue fondamenta, le applicazioni attuali e future, e l'impatto trasformativo su diversi settori industriali. I partecipanti impareranno come l'IA può essere utilizzata per automatizzare processi, migliorare decisioni basate sui dati e creare nuovi prodotti e servizi. Il corso coprirà anche le questioni etiche e le sfide di implementazione dell'IA, preparando i professionisti a guidare progetti di IA nelle loro organizzazioni.	Tra le 50 e le 60 ore
2Q	Realtà aumentata, Multiverso e Metaverso	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita delle tecnologie emergenti di realtà aumentata, multiverso e metaverso, e delle loro applicazioni potenziali. I partecipanti esploreranno come queste tecnologie stanno fondendo il mondo fisico con quello digitale per creare esperienze immersive e interattive che promettono di rivoluzionare il modo in cui interagiamo con l'ambiente e con gli altri.	Tra le 50 e le 60 ore
AREA 3 – ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO			
3A	Strumenti digitali per la progettazione e pianificazione delle modalità e dei processi lavorativi	Il corso ha la finalità di fornire una comprensione approfondita degli strumenti digitali che possono essere utilizzati per progettare e pianificare efficacemente le modalità e i processi lavorativi. Con un focus su come la tecnologia possa ottimizzare l'organizzazione del lavoro, migliorare l'efficienza operativa e facilitare la collaborazione tra team, i partecipanti scopriranno come implementare soluzioni digitali che trasformino il luogo di lavoro. Questo corso esplorerà vari strumenti, dalle piattaforme di project management ai software di automazione, e come questi possono essere integrati per supportare strategie lavorative agili e responsive.	Tra le 50 e le 60 ore
3B	Strumenti digitali per il recruiting	Il corso ha la finalità di fornire una panoramica completa degli strumenti digitali disponibili per modernizzare e ottimizzare il processo di reclutamento. In un'era in cui il talento giusto è una risorsa cruciale per il successo aziendale, utilizzare efficacemente la tecnologia nel processo di recruiting può migliorare significativamente l'efficienza, la velocità e la qualità delle assunzioni. I partecipanti scopriranno come implementare e utilizzare vari strumenti digitali, dalla pubblicazione di annunci di lavoro ai sistemi di tracciamento dei candidati, dai social media ai software di analisi dei dati, per migliorare le loro strategie di recruiting.	Tra le 50 e le 60 ore
3C	Strumenti digitali per la valutazione delle performance	Il corso ha la finalità di fornire una panoramica approfondita sugli strumenti digitali utilizzati per la valutazione delle performance dei dipendenti, migliorando la precisione e l'efficacia del processo di gestione delle prestazioni. Questo corso esplorerà come le tecnologie possano essere sfruttate per raccogliere dati in tempo reale, facilitare feedback continuo e supportare lo sviluppo professionale. I partecipanti impareranno a utilizzare vari software e piattaforme che aiutano a monitorare le prestazioni, analizzare i risultati e pianificare percorsi di crescita personalizzati per i dipendenti.	Tra le 50 e le 60 ore
3D	Strumenti digitali per gestire i	Il corso ha la finalità di fornire una panoramica completa sugli strumenti digitali utilizzati per gestire i servizi di welfare aziendale e per il	Tra le 50 e le 60 ore

	servizi di welfare e per lo sviluppo del Capitale Umano	supporto allo sviluppo del capitale umano. In un contesto lavorativo in cui il benessere dei dipendenti e la loro crescita professionale sono sempre più centrali, questo corso esplorerà come le tecnologie possano essere impiegate per migliorare l'efficienza dei programmi di welfare, ottimizzare la gestione delle risorse umane e promuovere un ambiente lavorativo più soddisfacente e produttivo.	
AREA 4 – CAPACITÀ INDIVIDUALI			
4A	Capacità di organizzare e capitalizzare la connessione tra reti e comunità virtuali (Knowledge Networking)	Il corso ha la finalità di esplorare e sviluppare le competenze necessarie per capitalizzare le connessioni tra reti e comunità virtuali, enfatizzando l'importanza del knowledge networking nel moderno ambiente lavorativo. I partecipanti apprenderanno come costruire, mantenere e sfruttare reti di conoscenza che possono facilitare lo scambio di informazioni, l'innovazione collaborativa e il supporto reciproco tra professionisti. Il corso offrirà insight pratici su come utilizzare strumenti digitali e piattaforme per potenziare la rete di conoscenze, migliorare la collaborazione e stimolare la crescita professionale.	Tra le 50 e le 60 ore
4B	Capacità di comunicare efficacemente, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale in ambienti digitali (Virtual Communication)	Il corso mira a sviluppare competenze chiave per comunicare in modo efficace, coordinare progetti e gestire identità digitali. In un'era caratterizzata dall'intensificarsi delle interazioni online, sia in contesti lavorativi che personali, diventa essenziale padroneggiare le dinamiche della comunicazione virtuale per ottimizzare la collaborazione, la produttività e l'engagement. Il corso permetterà di imparare ad utilizzare al meglio le piattaforme digitali per facilitare scambi chiari e costruttivi. Attraverso un approccio pratico, il corso fornirà ai partecipanti le competenze per navigare con sicurezza il panorama digitale, migliorare la propria visibilità online e contribuire efficacemente al successo del proprio team e organizzazione.	Tra le 50 e le 60 ore
4C	Capacità di usare correttamente gli strumenti digitali con la dovuta attenzione all'equilibrio tra vita professionale e salute personale (Digital Awareness): proteggere i dispositivi, proteggere i dati personali e la privacy, tutelare la salute e il benessere, Netiquette	Il corso è progettato per sviluppare una comprensione approfondita e pratica delle competenze necessarie per utilizzare gli strumenti digitali in modo responsabile e efficace, mantenendo un sano equilibrio tra vita professionale e benessere personale. In un mondo sempre più connesso, è fondamentale saper gestire i dispositivi digitali, proteggere i dati personali e la privacy. Gli obiettivi del corso includono il rafforzamento delle competenze digitali dei partecipanti, l'educazione sull'importanza della sicurezza informatica, la promozione di pratiche che tutelano la salute mentale e fisica in un ambiente digitale e l'adozione di una Netiquette che rispetti la dignità e l'integrità di tutti gli utenti online. Attraverso un mix di teoria e pratica, il corso mira a dotare i partecipanti degli strumenti per navigare nel mondo digitale in modo sicuro, rispettoso e consapevole, migliorando la propria efficienza lavorativa e la qualità della vita personale.	Tra le 50 e le 60 ore