

Economia circolare
Sostenibilità ambientale

I vantaggi e le opportunità per uno
sviluppo sostenibile.



Anche nel tessuto imprenditoriale italiano sta emergendo la consapevolezza di dover investire su tematiche inerenti l'**Economia Circolare** e lo **Sviluppo Sostenibile**. Modelli aziendali che permetterebbero un migliore posizionamento nel mercato di riferimento e maggiore efficienza dei processi produttivi, con conseguente riduzione dei costi di produzione.

La conversione del sistema industriale italiano da un'*Economia Lineare*, che parte dalla materia prima e arriva al rifiuto, verso un'*Economia Circolare* in cui i prodotti di oggi sono le risorse di domani, richiede un forte impegno congiunto dei diversi attori coinvolti (imprenditori, lavoratori, cittadini ed istituzioni) e un approccio culturale basato sulla responsabilità ambientale che miri alla salvaguardia del pianeta.

Recenti studi hanno dimostrato che all'aumentare del grado di Sostenibilità di un'azienda aumenta il livello di produttività del lavoro misurato in termini di valore aggiunto per addetto. Dagli studi emerge anche che le imprese italiane hanno sostanzialmente la stessa consapevolezza delle imprese dei paesi più sviluppati sulla necessità di investire sull'Economia Circolare e sulla Sostenibilità Ambientale, consapevolezza che però stenta a tradursi in azioni concrete.

Essendo le nostre realtà imprenditoriali per la maggior parte di piccole e medie dimensioni incontrano, a livello globale, maggiori difficoltà nell'ottenere economie di scala

nell'acquisto delle risorse e il contenimento dei costi di recupero di materie prime seconde e di gestione del ciclo dei rifiuti.

Al fine di poter permettere alle nostre aziende di allinearsi agli standard più avanzati e competere sul mercato globale sarebbe opportuno ragionare per filiera e non per singola realtà. È fondamentale fare ricorso a nuovi modelli di progettazione sostenibile, di uso efficiente delle risorse e del territorio, di gestione degli scarti di lavorazione e dei rifiuti, di gestione del fine vita dei prodotti nonché di nuovi modelli di marketing e consumo.

Per meglio affrontare i nuovi scenari dell'economia sostenibile è necessario approfondire la conoscenza della normativa nazionale ed europea in materia, le opportunità offerte dagli strumenti finanziari *ad hoc*, le leve economiche disponibili e i marchi di Sostenibilità Ambientale.

Sono ancora pochissime le aziende che attivano i programmi di sostegno previsti per promuovere iniziative nell'ambito dell'Economia Circolare. In un periodo storico in cui la trasformazione digitale, l'Industria 4.0, la progettazione secondo il **Life Cycle Thinking**, i principi della **BioEconomia** offrono soluzioni per rendere possibili produzioni sostenibili e circolari, per sviluppare nuovi modelli di business e per trasformare i rifiuti in risorse ad alto valore aggiunto.

Life Cycle Thinking

Il design ha un ruolo fondamentale per lo sviluppo di prodotti sostenibili sia da un punto di vista economico che ambientale e sociale. Le decisioni prese durante le fasi di ideazione, progettazione e sviluppo determinano la sostenibilità di un prodotto durante il proprio ciclo di vita. A tal fine l'approccio Life Cycle Thinking, grazie a metodologie di analisi e valutazione standardizzate ISO quali **Life Cycle Assessment**, consente di valutare gli impatti ambientali durante l'intero ciclo di vita di un prodotto e non sul singolo processo. Tale approccio consente di effettuare le scelte migliori da un punto di vista della riusabilità, della rigenerazione, della riciclabilità, della modularità che sono alla base dei nuovi e più performanti modelli di business previsti dell'Economia Circolare.

BioEconomia

La BioEconomia, di cui le biotecnologie industriali costituiscono il vero e proprio motore, è un'economia che impiega le risorse biologiche rinnovabili provenienti dagli scarti/rifiuti dell'industria alimentare, dalla frazione organica dei rifiuti solidi urbani, dalle biomasse e da tutte quelle produzioni che non sottraggono territorio alle coltivazioni

alimentari, per la loro conversione in prodotti industriali a valore aggiunto, quali alimenti, farmaci, cosmetici, mangimi, bioplastiche nonché per la produzione di bioenergia e biocarburanti.

La biodegradabilità dei prodotti generati consente il loro integrale reinserimento nei cicli produttivi non generando in tal modo ulteriori scarti.

Un recente rapporto OCSE attribuisce alla BioEconomia la capacità di imprimere una vera e propria spinta propulsiva verso una nuova "rivoluzione industriale".

LA NOSTRA PROPOSTA

La **E.I.T.D.** in partnership con la **eLoop** ha elaborato un percorso di consulenza e formazione che miri a trasferire attraverso interventi formativi ad hoc, i principi e gli strumenti per un modello "circolare" di fare impresa, in linea con le politiche green nazionali ed europee e con gli obiettivi ed i traguardi previsti dall'Agenda 2030.

L'obiettivo è di fornire alle aziende informazioni, modelli e strumenti economici, normativi e finanziari per la corretta ed efficace applicazione dei principi dell' Economia Circolare e della Sostenibilità Ambientale.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Applicazione di nuovi modelli organizzativi e di processo per rendere le aziende Ecosostenibili

| CORSI | DURATA (ore) | AULA | ACTION LEARNING | CONTENUTI |
|---|--------------|------|-----------------|--|
| L'analisi del ciclo di vita del prodotto a servizio delle decisioni aziendali | 32 | 26 | 6 | Il percorso ha l'obiettivo di introdurre nelle aziende la metodologia del Life Cycle Assessment quale strumento per la quantificazione della Sostenibilità Ambientale, nonché come strumento di riduzione degli impatti ambientali e di supporto nelle decisioni. |
| Marchi di Sostenibilità Ambientale | 24 | 20 | 4 | Il corso ha l'obiettivo di rappresentare i vantaggi e le opportunità che si ottengono attraverso l'acquisizione dei marchi ambientali, di analizzare differenze e peculiarità dei diversi marchi e di illustrare le diverse procedure di acquisizione. |
| Rifiuti aziendali da costo a risorsa | 24 | 20 | 4 | Il corso intende fornire competenze per ridefinire i processi industriali in un'ottica di riduzione della produzione di rifiuti e di illustrare gli strumenti normativi, economici e tecnologici di gestione e valorizzazione dei diversi scarti industriali in una ottica di Sostenibilità Ambientale, Economica e Sociale. |
| Economia "low-carbon" Strategie nazionali e europee | 16 | 12 | 4 | Il corso ha l'obiettivo di presentare ed analizzare le potenzialità, i limiti e gli scenari futuri per le aziende, derivanti dal taglio delle emissioni atmosferiche di CO2, con particolare riferimento alle strategie e alle normative nazionali ed europee. |

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Applicazione di nuovi modelli organizzativi e di processo per rendere le aziende Ecosostenibili

| CORSI | DURATA (ore) | AULA | ACTION LEARNING | CONTENUTI |
|--|--------------|------|-----------------|--|
| Strumenti economici e fiscali: Principi Contabili, Riforma del Bilancio, Analisi e Valutazione d'azienda | 24 | 16 | 8 | Il corso, oltre a illustrare le principali novità del bilancio, intende fornire una conoscenza completa delle linee guida dei principi contabili internazionali e delle differenze sostanziali con i principi nazionali. Inoltre, affronta in termini pratici gli aspetti critici più rilevanti nello svolgimento di analisi di bilancio, anche di tipo previsionale, con finalità di <i>equity analysis</i> , <i>credit analysis</i> e <i>audit analysis</i> . L'utilizzo di casi concreti in modalità <i>role playing</i> consente di verificare gli aspetti tecnici e quelli legati alle differenti logiche interpretative nella prospettiva di valutazione delle banche, delle aziende e dei consulenti. |
| Green economy nell'industria agroalimentare | 16 | 12 | 4 | Il corso ha l'obiettivo di illustrare i principali processi di valorizzazione degli scarti/rifiuti dell'industria agroalimentare con particolare riferimento alla loro sostenibilità economica, ambientale e sociale. Sarà data particolare attenzione alla descrizione delle problematiche relative alla stagionalità dei processi dell'industria agroalimentare e sulla possibilità di ottimizzare le infrastrutture di processo sia a livello di singola azienda che di distretto. |
| Il piano normativo Italiano sull'economia sostenibile: necessità e opportunità | 24 | 20 | 4 | Il corso ha l'obiettivo di fornire un quadro generale della normativa italiana vigente sul tema dell'Economia Sostenibile e come questa sia in continua evoluzione adeguandosi alle Direttive Europee. |
| L'Internet of Thing (IoT) ed i BigData per la sostenibilità | 24 | 16 | 8 | Il corso ha l'obiettivo di illustrare le tecnologie e la strumentazione del mondo IoT e dei Big Data per il monitoraggio e il raggiungimento dei principali obiettivi di Sostenibilità Ambientale. |

ECONOMIA CIRCOLARE

Interventi finalizzati alla diffusione di nuovi metodi di crescita della competitività aziendale

| CORSI | DURATA (ore) | AULA | ACTION LEARNING | CONTENUTI |
|--|--------------|------|-----------------|---|
| Economia Circolare: Potenzialità ed Ostacoli | 16 | 16 | — | Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti informazioni sulle opportunità offerte dalla transizione dall'Economia Lineare all'Economia Circolare, sulle normative e sulle strategie nazionali ed europee, sulle misure adottate, sugli eventuali ostacoli che rallentano la transizione, sul grado di applicazione dell'Economia Circolare in Italia e in Europa e sui principali indicatori della Circolarità. |
| Economia Circolare: Nuovi modelli di business | 16 | 16 | — | Il corso ha l'obiettivo di promuovere i nuovi modelli di business e le opportunità offerte dal mercato legato all'Economia Circolare, sia per quanto riguarda i processi produttivi che di vendita dei prodotti. |
| Economia Circolare: Uso efficiente delle risorse | 24 | 20 | 4 | Il corso ha l'obiettivo di trasferire le informazioni e le conoscenze sull'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse. |
| Il ruolo della BioEconomia dalla bioenergia ai biomateriali | 16 | 12 | 4 | Il percorso è incentrato sulla conoscenza delle opportunità tecnologiche ed economiche offerte dall'applicazione dei processi tipici della Bioeconomia e delle iniziative messe in campo in Italia nei diversi settori sia a livello normativo che organizzativo e tecnologico. |
| Verso un modello di economia circolare per l'Italia: Industria 4.0, green design, materia prima seconda e nuovi modelli di responsabilità | 24 | 20 | 4 | Il percorso ha l'obiettivo di fornire un quadro contestualizzato di Economia Circolare come nuovo modello integrato di produzione, distribuzione e consumo al servizio della sostenibilità ambientale, dal design dei prodotti ai nuovi modelli di impresa. |



e.i.t.d.

enterprise / innovation
training / development

e.i.t.d.

enterprise / innovation
training / development

Via Vicinale Santa Maria del Pianto, 1 - 80143 Napoli - Italy

Tel. +39 081 7872851 - Fax +39 081 7872831

www.eitd.it - info@eitd.it

Follow us



Training partner



www.eloop.consulting